

В объединённый диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, международного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу Азизовой Шоиры Гуфроновны на тему: «Формирование и развитие интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Актуальность темы исследования. Одной из стратегической цели развития Республики Таджикистан является формирование и развитие инновационной экономики, обеспечивающей конкурентоспособность её хозяйствующих субъектов различного уровня. Реализация задач по достижению поставленной цели, эффективность проводимых в этом направлении реформ, во многом зависит от использования интегрированных пространственных форм организации в различных отраслях экономики в том числе на потребительском рынке. Одной из таких организационных форм является кластеры.

Диссертационная работа Азизовой Шоиры Гуфроновны посвящена актуальной проблеме-исследованию реализации кластерного подхода к инновационному развитию потребительского рынка, что в конечном итоге будет способствовать удовлетворению растущих потребностей населения, повышению качества жизни.

В развитии потребительского рынка республики и регионов имеется ряд проблем, требующих комплексного подхода к их решению и разработке направлений по совершенствованию его функционирования на базе общности интересов государства, бизнеса, науки и образования, т.е. формирования кластеров, чем и обусловлен выбор темы диссертационной работы, её актуальность, теоретическая и практическая значимость.

Степень обоснованности достоверности научных положений, выводов и рекомендаций. Задачи исследования, предмет, объект соответствуют теме диссертационной работы.

В процессе исследования проблем, связанных с формированием и развитием интегрированных кластеров на потребительском рынке соискателем применялись различные научные подходы, что позволило

решить поставленные в работе задачи, обосновать полученные результаты исследования.

Изучение и анализ трудов отечественных и зарубежных ученых по вопросам развития потребительского рынка кластеров, кластерной политики, математическая обработка обширного статистического материала позволили автору научно и достоверно обосновать представленные в работе положения, выводы и рекомендации.

Достоверность и новизна исследования и полученных результатов. Достоверность исследования подтверждается использованием официальных материалов: законов Республики Таджикистан, указов и постановлений правительства Республики Таджикистан, статистическими данными Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Научная новизна исследования заключается в обосновании теоретических положений и разработке методических рекомендаций по формированию и развитию интегрированных кластеров как условия инновационного развития потребительского рынка, повышению его конкурентоспособности.

По нашему мнению, представленные в работе элементы научной новизны, в основном, раскрывают цель и проблемы исследования.

К основным из них можно отнести следующие:

1. Уточнено понятие «кластер» применительно к потребительскому рынку, как совокупности самостоятельных, инновационно активных, взаимосвязанных территориально и функционально организаций, предприятий, интегрирующихся с целью обеспечения синергетического эффекта, конкурентоспособности и устойчивого вектора развития, удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, повышения его благосостояния и качества жизни;

2. Исследован и обобщён зарубежный опыт формирования и развития кластеров, кластерной политики и возможности его адаптации к условиям Республики Таджикистан: создание торгово-транзитных, рекреационных зон в рамках СЭЗ; предоставления льгот и преференции взаимодополняющим субъектам кластера, привлечение иностранных инвестиций для создания кластеров, формирование узкоспециализированных кластеров; активизация сотрудничества государственных, бизнес-структур по формированию эффективной кластерной политики и подготовке персонала для управляющих структур кластеров, обеспечение адекватной финансовой и консультационной поддержки со стороны государства и т.д.

3. Произведен анализ институциональных основ формирования кластеров на региональном потребительском рынке с учетом современного состояния и конкурентоспособности социально-экономического развития Согдийской области; выявлено на основании оценки уровня экономического развития, уровня жизни населения и показателей инвестиционной привлекательности, а также факторов, негативно влияющих на развитие экономики, что Согдийская область является одной из наиболее

конкурентоспособных регионов республики и благоприятной для формирования интегрированных кластеров;

4. Дана оценка состоянию и тенденциям развития потребительского рынка Согдийской области, уровню конкуренции его хозяйствующих субъектов и возможности формирования на его основе интегрированного кластера. Выявлено, что потребительский рынок региона характеризуется относительно низким уровнем конкуренции, уровень концентрации умеренный, рынок находится в состоянии стагнации. Произведен корреляционно – регрессионный анализ влияния макроэкономических показателей на развитие розничной торговли региона, сделан прогноз до 2030 года;

5. Предложены алгоритм, модель формирования и развития кластера потребительского рынка региона с созданием соответствующей инфраструктурой, включающей информационно-аналитический Центр, бизнес - инкубатор и Центр кластерного развития. Предполагаемая модель предполагает формирование и развитие торговых комплексов с использованием различных форм государственно-частного партнерства на базе стратегии горизонтального интегрирования субъектов кластера. С целью оптимизации управления кластером определены этапы и блоки механизма управления кластером с указанием функций его участников.

6. Предложены пути повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области: активизация интегрированных кластеров на базе знаний, опыта, ресурсов, технологий участников; осуществление инновационной деятельности (внедрение технологий: СМАРТ-контакт, омникальной торговли, интернет вещей, IT-технологий, и др.) совершенствование законодательно-правовой базы, налогообложения, применение маркетинговых коммуникаций и др.

Структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, 3-х глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, приложений.

В первой главе **«Теоретико-методические основы кластеризации экономики и развития потребительского рынка»** (с. 12-59) исследуются экономическая сущность кластеров и их роль в повышении конкурентоспособности экономики (с. 12-30), рассмотрены методические подходы к формированию интегрированных кластеров на потребительском рынке и развитию кластерной политике (с. 30-42). Особое внимание уделено зарубежному опыту формирования кластеров и условиям его адаптации к экономике Республики Таджикистан (с. 42-59).

Вторая глава **«Современное состояние и тенденции развития процессов кластеризации на потребительском рынке согдийской области Республики Таджикистан»** (с. 59-106) посвящена анализу институциональных основ формирования кластеров на потребительском рынке (с. 59-75), выявлению тенденций современного состояния и конкурентоспособности потребительского рынка Согдийской области (с. 75-92); оценке эффективности использования его ресурсного потенциала (с. 92-

106).

В третьей главе **«Направления развития интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области»** (с. 106-150) рассматриваются вопросы, связанные с формированием и развитием кластеров как условия инновационного развития потребительского рынка (с. 106-119) предложены основные направления совершенствования кластерной политики (с. 119-132), пути повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области Таджикистана (132-150).

В заключении соискателем на основе обзора экономической литературы, анализа статистических показателей, собственных результатов исследования, сделаны выводы и предложены конкретные рекомендации по развитию интегрированных кластеров на потребительском рынке (с. 150-157).

Автореферат диссертации отражает основное содержание и результаты проведенного исследования, соответствующие специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Основные положения диссертационного исследования отражены и опубликованы в 15 работах, общим объемом 10,13 п.л., в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, 5 работ, общим объемом 3,75 п.л.

Диссертационная работа содержит элементы научной новизны, выстроена в логической последовательности, представляет законченное исследование по рассматриваемой проблематике, выводы и предложения обоснованы.

Дискуссионные положения и замечания. Несмотря на перечисленные выше достоинства диссертационной работы, следует указать на отдельные замечания, дискуссионные моменты проведенного исследования:

1. Следовало более полно раскрыть, предложенную автором формулировку кластера потребительского рынка с уточнением интегрированный кластер.

2. При исследовании опыта зарубежных стран по развитию кластеров, на наш взгляд, целесообразно больше использовать опыт стран ближнего зарубежья.

3. Целесообразно было бы более детально рассмотреть взаимодействия вузов с другими субъектами кластера по вопросам коммерциализации результатов научных исследований.

4. Работа содержит отдельные стилистические и грамматические ошибки.

В целом указанные замечания носят рекомендательный характер и снижают научный уровень выполненного исследования.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа Азизовой Шоиры Гуфроновны на тему «Формирование и развитие

интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» представляет собой завершённую научно-квалификационную работу на актуальную тему, соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к аналогичным работам по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг), а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

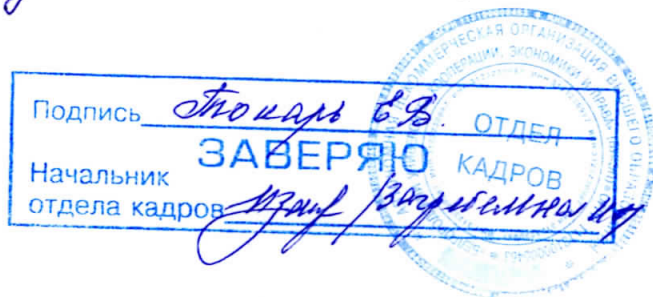
Официальный оппонент
профессор кафедры экономики
Белгородского университета кооперации,
экономики и права, доктор
экономических наук, доцент

Токарь Елена Викторовна

14 сентября 2022г.

Подпись заверяю:

Начальник отдела кадров
Белгородского университета кооперации,
экономики и права



Загребельная Ирина Александровна

Адрес университета:

308023, Российская Федерация, г. Белгород, ул. Садовая, №116А

Тел.: 8(4722) 26-47-54, <http://www.buker.ru/>. E-mail: common@buker.ru;

Kaf-ek@buker.ru